



**QUIÑENCO S.A.**

## **Negocios internacionales de Quiñenco impulsaron sus resultados en 2020**

- **En un contexto mundial marcado por la pandemia que afectó a la mayoría de las empresas del grupo, la ganancia neta de Quiñenco aumentó un 17,7% respecto de 2019, principalmente por el desempeño de las compañías más globales en las que participa, la naviera alemana Hapag-Lloyd y la multinacional francesa Nexans.**
- **El gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna, afirmó que “más allá del resultado, nos enorgullece el que nuestras empresas hayan sabido adaptarse a los tiempos que vivimos, dándole máxima prioridad a proteger la vida de sus trabajadores y continuar con sus operaciones para no afectar la cadena de abastecimiento”.**

**Santiago, 30 de marzo de 2021.** Quiñenco entregó hoy al mercado el resultado de sus actividades durante 2020, un año marcado por la pandemia de Covid-19 y sus efectos sobre la economía mundial, y que afectó a la mayoría de las empresas del grupo. Pese a ese complejo contexto, al 31 de diciembre, su ganancia neta alcanzó los \$247.247 millones, cifra que representa un incremento de 17,7% respecto del 2019, y que se explica fundamentalmente por el desempeño de los dos activos más globales del holding, la naviera alemana Hapag-Lloyd y la multinacional francesa Nexans.

Junto con entregar la información del desempeño de Quiñenco en 2020, el gerente general de la compañía, Francisco Pérez Mackenna, expresó que “más allá de estos resultados, reflejo de la estrategia de diversificación que hemos seguido, nos enorgullece el que nuestras empresas hayan sabido adaptarse a los tiempos que vivimos, dándole máxima prioridad a proteger la vida de sus trabajadores y a continuar con sus operaciones, para no afectar así la cadena de abastecimiento”. En ese sentido, destacó especialmente el que varias de las empresas del grupo hayan podido también contribuir al control de la crisis sanitaria “con innovadoras iniciativas en favor de la comunidad, como la producción y entrega de gel alcohol a partir de los procesos productivos de CCU, o las medidas de apoyo a los emprendedores impulsadas por Banco de Chile, entre muchas otras”, explicó.

En medio del impacto de las restricciones implementadas para contrarrestar la pandemia y de una volatilidad en el precio del petróleo, Hapag-Lloyd, principal activo de Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV), registró en 2020 una baja de 1,6% en los volúmenes transportados. Sin embargo, hacia fines de año experimentó una evidente recuperación, impulsada por un repunte de la industria y de la actividad mundial, lo que llevó a la naviera a reportar un EBITDA de US\$3.082 millones al término del período, creciendo 38,6% sobre 2019, mientras su utilidad alcanzó los US\$1.058 millones. Cabe recordar que, en octubre, Quiñenco participó con una inversión cercana

a los US\$219 millones en el aumento de capital convocado por CSAV, que le permitió alcanzar una participación de 61,76% en la propiedad de esa filial.

En el caso de Nexans, la empresa logró mitigar los efectos de la crisis mundial con planes de transformación y reducción de costos. Así, si bien experimentó una caída orgánica de 8,6% en las ventas, la que afectó especialmente los segmentos industrial y construcción, la empresa tuvo menores costos de reestructuración en 2020 y una ganancia no recurrente por la desinversión de activos, lo que a diciembre la llevó a revertir las pérdidas de 2019, alcanzando una ganancia neta de €78 millones. Recientemente, la compañía anunció una estrategia destinada a focalizar sus actividades en cuatro sectores, poniendo en el centro la electrificación y su cadena de valor, desde la generación hasta la transmisión, distribución y uso de la energía.

En el segmento financiero, Banco de Chile redujo su utilidad en 21,9%, reflejando un alza en las provisiones por riesgo de crédito, incluyendo mayores provisiones como consecuencia del impacto del brote de Covid-19 y su efecto en la calidad crediticia, junto a una disminución de 3,8% en sus ingresos operacionales. En un período que para la industria bancaria marcó el debut de la portabilidad financiera, Banco de Chile reforzó su liderazgo y concretó importantes avances, especialmente en materia de transformación digital, con la incorporación de la cuenta FAN, su primera cuenta vista 100% digital, que representa un paso adelante en materia de inclusión financiera y que fue preferida por cerca de 150 mil nuevos clientes en el país.

El resultado de Enx, en tanto, se contrajo un 68,4% por el impacto de la caída en el precio del petróleo y, fundamentalmente, de la menor afluencia de público en el canal de estaciones de servicio, debido a las restricciones a la movilidad por la crisis sanitaria. Esto se vio reflejado en que los volúmenes totales despachados en 2020 disminuyeron un 13,6% respecto del año anterior. Sin embargo, la empresa pudo continuar con su estrategia de internacionalización, con el establecimiento de su matriz en Reino Unido al alero de Invexans, lo que le permitirá facilitar la identificación de oportunidades en nuevos mercados, dar una mayor visibilidad a sus activos para acceder a mercados de capitales globales y más profundas fuentes de financiamiento. Asimismo, la empresa inauguró en Paraguay las primeras estaciones bajo la marca Enx; y en Estados Unidos, sumó nuevos puntos a la red de 41 *Travel Centers* de Road Ranger, que hoy une siete estados desde Michigan, en el norte, hasta Texas, por el sur.

Los resultados de CCU en el período, que disminuyeron un 26,1%, muestran el efecto de la crisis sobre las ocasiones de consumo en todos los países donde la empresa está presente, especialmente durante el segundo trimestre. Además, la compañía enfrentó un impacto desfavorable por las devaluaciones de las monedas locales frente al dólar, tanto en Argentina como en Chile. La excepción continuó siendo el segmento Vinos, con un mejor desempeño, basado en crecimiento en volúmenes y un impacto positivo del fortalecimiento del dólar. A pesar del complejo escenario, la compañía experimentó una recuperación durante el cuarto trimestre, al crecer un 10,6%, y cerró 2020 con un incremento de 2,2% en sus volúmenes consolidados. Recientemente, junto a Heineken, Quiñenco incrementó su participación en CCU, tras la adquisición de una participación adicional de 1,56% a través de IRSA, controladora de esa filial.

Por su parte, la contribución de SM SAAM al desempeño consolidado de Quiñenco creció en 2020, basado en un incremento de 29,4% de sus resultados en pesos. Los terminales portuarios en los que participa la empresa, particularmente en Chile, tuvieron un menor nivel de actividad como consecuencia de la pandemia y del cierre de puertos por altura de ola, lo que llevó a que el

volumen de contenedores transferidos en los puertos nacionales se contrajera un 15% en promedio, respecto de 2019. Esto se vio compensado por el buen desempeño del área de remolcadores, impulsado por las operaciones en Brasil tras la transacción con Boskalis a fines de 2019, sumado a un efecto favorable de conversión a pesos, eficiencias en costos y una ganancia asociada a la participación adquirida en Aerosan, que le permitió alcanzar el 100% de la propiedad de esa compañía. Recientemente, la empresa pudo concretar también la compra del 70% de Intertug, lo que le permitirá iniciar sus operaciones de remolcadores en Colombia y fortalecer su presencia en los mercados de México y Centroamérica.

---

**Quiñenco** es uno de los conglomerados empresariales más grandes y diversificados de Chile. Participa en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas, manufacturero, energía, transporte y servicios portuarios que en conjunto emplean a más de 66 mil personas en Chile y el extranjero. Más información en [www.quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)